

슈퍼인턴 · 서류 피드백 리포트

김속삭님 서류 피드백 리포트

Product Development · 2026.03.25

종합 상위 10-15%

서비스 기획

1컴퍼니 인턴 경험

0→1 앱 출시

목차



PART 1. 진단/평가



PART 2. 서류 개선 방안



PART 3. 커리어/역량 개선 방안



PART 4. 마무리 및 다음 단계

PART 01 **진단 / 평가**

1-1. 한눈에 보기

김속삭님은 실행과 데이터를 연결해 운영 구조를 만드는 서비스 기획자입니다.

가장 인상적인 성과

- ▶ 슈퍼컴퍼니에서 검수 시간 4배 단축 + 문의량 6배 감소
- ▶ 슈퍼앱 서비스를 0→1로 기획해 출시 1개월 내 1,000명 유저 확보



1-2. 종합 평가

평가 영역	상위 %	한줄 평가
직무 역량	상위 10-15%	기획·운영·데이터 전반 실무 경험, 전략적 사고 보강 필요
실무 경험	상위 5-10%	실제 서비스 출시·운영 경험, 대규모 프로젝트 경험 아직 없음
태도/마인드셋	상위 5-10%	추진력·책임감·팀 리딩 모두 검증됨
성장 가능성	상위 5-10%	빠른 학습력과 실행력, 성장 궤도 뚜렷함
종합	상위 10-15%	신입 기획자 중 상위권, 서류 완성도만 올리면 합격권

이 등급의 의미

100명 중 10-15등 수준입니다. 슈퍼컴퍼니 인턴 경험과 실제 앱 출시 이력을 동시에 보유한 신입은 드뭅니다. 서류 표현과 포트폴리오 구성만 다듬으면 상위 5% 안에도 충분히 들 수 있습니다.

1-3. 세부 평가

직무 역량 평가

✔ 잘하고 계신 부분

운영 구조 설계 상위 10%

기존 프로세스의 비효율을 찾아 구조 자체를 바꾸는 기획을 해왔습니다. UGC 검수 구조 개선으로 검수 시간을 4배 단축한 것이 대표적입니다. 운영 효율화를 단순 개선이 아닌 시스템 설계 수준으로 접근하는 능력입니다.

데이터 기반 UX 개선 상위 15%

Amplitude와 UT를 함께 활용해 UX 개선 근거를 만들어왔습니다. 체형 기반 필터 기획으로 콘텐츠 탐색 CTR 2배를 달성한 것처럼, 데이터에서 가설을 세우고 기능으로 연결하는 흐름을 알고 있습니다.

PRD 작성 및 MVP 설계 상위 15%

시장·유저 리서치를 바탕으로 PRD를 직접 작성하고 앱을 출시한 경험이 있습니다. 신입이 0→1 기획 전 과정을 경험한 것은 희귀한 강점입니다.

🔍 보완하면 더 좋은 부분

비즈니스 임팩트 연결 (현재 상위 30%)

운영 효율화 성과는 뚜렷하지만, 이것이 매출·리텐션·전환율 같은 비즈니스 지표와 어떻게 연결되는지 표현이 약합니다. 검수 4배 단축이 결국 어떤 비즈니스 성과로 이어졌는지가 보이지 않습니다.

전략적 우선순위 결정 근거 (현재 상위 25%)

기능을 기획하고 배포한 경험은 많지만, 왜 그 기능을 그 시점에 만들었는지 근거가 이력서에 잘 드러나지 않습니다. 우선순위 결정 로직을 보여주는 표현이 필요합니다.

실무 경험 평가

✔ 잘하고 계신 부분

실제 서비스 출시 및 운영 상위 5%

슈퍼앱을 0→1로 기획해 Android/iOS 모두 출시하고, 1,000명 유저를 확보했습니다. 2주 합속 스프린트라는 제약 조건 안에서 출시까지 완료한 실행력은 신입 중 최상위권입니다.

팀 리딩 경험 상위 10%

14명 규모 팀을 1년 4개월간 TL/PM으로 이끌었습니다. 스프린트 만족도 평균 4.0 이상을 유지한 것은 단순 관리가 아닌 팀 문화 설계 능력을 보여줍니다.

현업 인턴 경험 상위 10%

슈퍼컴퍼니라는 실제 서비스에서 기능 기획부터 어드민 개선까지 담당했습니다. 학교 프로젝트가 아닌 현업에서의 기획 경험 자체가 강력한 차별점입니다.

 **보완하면 더 좋은 부분**

대규모 프로젝트 경험 (현재 상위 25%)

슈퍼컴퍼니 경험이 있지만, 수십만 DAU 이상 규모의 프로젝트에서 핵심 기능을 오너십 있게 기획한 경험은 아직 없습니다. 규모와 복잡도가 더 큰 환경에서의 경험이 필요합니다.

실패 경험 서술 (현재 상위 30%)

이력서에 'API 연동 실패'를 언급했지만, 왜 실패했고 무엇을 배웠는지가 없습니다. 실패를 학습으로 전환하는 서술이 오히려 기획자 역량을 보여줄 수 있습니다.

태도/마인드셋 평가

잘하고 계신 부분

추진력과 실행력 상위 5%

동료 평가에서 일관되게 등장하는 키워드가 '추진력'과 '책임감'입니다. 이것이 이력서의 구체적 성과(1,000명 유저 확보, 4배 단축)와 연결되어 신뢰도가 높습니다.

팀 문화 기여 상위 10%

여러 동료 평가에서 팀 분위기와 화합에 기여한다는 평이 일관되게 나옵니다. PM에게 중요한 소프트 스킬이 검증된 형태로 제시되어 있습니다.

객관적 자기 인식 상위 15%

부족한 부분을 인식하고 적극적으로 보완하는 태도가 이력서 전반에서 보입니다. SQL을 '중' 수준으로 솔직하게 표기하고 AI 활용으로 보완하는 방식이 좋은 예입니다.

 보완하면 더 좋은 부분

자기소개서 서사 (현재 상위 30%)

동료 평가가 풍부한데 비해, 본인이 직접 서술한 자기 서사가 약합니다. 어떤 PM이 되고 싶은지, 어떤 문제를 풀고 싶은지가 이력서에서 잘 보이지 않습니다.

성장 가능성 평가

 잘하고 계신 부분

빠른 학습과 적용 상위 5%

Amplitude, SQL, Figma, Notion을 현업에서 직접 활용하며 익혔습니다. ADsP 자격증도 취득하는 등 학습을 자격이나 성과로 연결하는 패턴이 반복됩니다.

도메인 다양성 상위 10%

이커머스, 소비재 브랜드, 외식업, 커뮤니티 서비스까지 다양한 도메인에서 기획·운영 경험을 쌓았습니다. 다양한 맥락에서 유사한 역량을 발휘한 것은 역량의 내재화를 보여줍니다.

피봇 경험 상위 10%

기존 UGC 운영 모델을 리뷰 체험단 모델로 피봇하는 기획을 주도한 경험이 있습니다. 기존 방향을 고집하지 않고 더 나은 모델로 전환하는 판단력은 PM에게 핵심 역량입니다.

 보완하면 더 좋은 부분


지표 설계 깊이 (현재 상위 20%)

KPI를 설정하고 분석한다고 이력서에 적혀 있지만, 어떤 지표를 왜 선택했는지의 근거가 보이지 않습니다. 지표 선택의 논리를 보여주는 경험이 필요합니다.

1-4. 가장 돋보이는 강점 3가지


1. 운영 구조를 시스템으로 바꾸는 능력 상위 5-10%

슈퍼컴퍼니에서 콘텐츠 검수 프로세스를 Redash(SQL)와 엑셀로 재설계해 검수 시간을 4배 단축했습니다. 단순히 일을 빠르게 한 것이 아니라, 반복 작업 자체를 구조적으로 제거했습니다. 가이드 페이지와 자동 알림톡 설계로 문의량을 6배 감소시킨 것도 같은 맥락입니다.

 **이 정도면** — 100명 중 5-10등 수준입니다. 운영 효율화를 '자동화 설계'로 풀어낸 신입 기획자는 드뭅니다. 현업 PM들도 갖추기 어려운 시스템적 사고입니다.


2. 0→1 서비스 출시 경험 상위 5%

슈퍼앱을 시장 리서치부터 PRD 작성, 2주 합숙 스프린트, Android/iOS 출시까지 TL/PM으로 이끌었습니다. 출시 후에도 Amplitude 분석과 UT 기반으로 UX를 개선하며 출시 1개월 내 1,000명 유저를 확보했습니다.

 **이 정도면** — 100명 중 3-5등 수준입니다. 신입이 실제 앱을 출시하고 유저를 모은 경험은 취업 시장에서 매우 드문 강점입니다. 많은 지원자가 기획 문서만 있는 반면, 김속삭님은 결과물이 있습니다.

3. 팀을 이끄는 리더십 상위 10%

14명 팀을 1년 4개월간 운영하며 전원 참여를 유지하고 스프린트 만족도 4.0 이상을 지속했습니다. 여러 동료 평가에서 독립적으로 '책임감', '추진력', '팀 화합'이 반복 언급된 것은 신뢰도가 높은 증거입니다.

 **이 정도면** — 100명 중 10등 수준입니다. PM 직무에서 리더십은 경험으로만 증명됩니다. 김속삭님은 이미 그 경험을 여러 번, 다양한 맥락에서 쌓았습니다.

PART 02 서류 개선 방안

2-1. 이력서는 이렇게 고쳐보세요

개선 포인트 1 · 성과를 비즈니스 임팩트로 연결하기

지금 · 상위 20% 수준

"UGC 운영 구조 개선을 통한 검수 시간 4배 단축"

이렇게 바꾸면 · 상위 8% 수준

"검수 구조 재설계(Redash+엑셀)로 검수 시간 4배 단축 → 운영 리소스 주간 X시간 확보"

무엇이 달라졌나요?

수단 명시: 어떤 도구로 해결했는지 보임

인과 연결: 단축이 어떤 자원 절감으로 이어졌는지 표현

도구 역량 증명: SQL 실무 활용 능력이 자연스럽게 드러남

기대 효과 · 운영 개선자가 아닌 전략적 PM으로 읽힙니다.

개선 포인트 2 · 기능 기획의 '왜'를 넣기

지금 · 상위 25% 수준

"체형 기반 필터 기획으로 콘텐츠 탐색 CTR 2배 증가"

이렇게 바꾸면 · 상위 10% 수준

"유저 탐색 이탈 분석 기반 체형 필터 기획 → 콘텐츠 탐색 CTR 2배 증가"

무엇이 달라졌나요?

문제 정의: 왜 이 기능을 만들었는지가 보임

기획 근거: 데이터에서 출발했다는 것을 보여줌

PM다운 서술: 기능 나열이 아닌 문제 해결 흐름으로 전환

기대 효과 · 기획자의 사고 과정이 보여 서류 통과율이 높아집니다.

개선 포인트 3 · 소개글을 차별화 포인트로 바꾸기

지금 · 상위 30% 수준

"명확한 답이 없는 환경에서도 스스로 문제를 정의하고 방향을 만들어가는 서비스 기획자입니다."

이렇게 바꾸면 · 상위 10% 수준

"운영 효율을 4배 높이고 앱을 직접 출시한 서비스 기획자입니다. 데이터로 문제를 정의하고, 구조로 해결합니다."

무엇이 달라졌나요?

증거 선제 제시: 첫 문장에 구체적 성과가 등장

차별화: '문제 정의' 같은 추상어 대신 실제 한 일을 보여줌

기억에 남음: 읽는 사람이 숫자로 기억할 수 있음

기대 효과 · 서류를 스크리닝하는 HR이 3초 안에 강점을 파악합니다.

2-2. 포트폴리오 제작 가이드

필수 구성 요소

- 문제 정의: 어떤 데이터/신호에서 문제를 발견했는지

- 기획 근거: 왜 이 기능/구조를 선택했는지 (다른 옵션과 비교)

- 실행 과정: 어떤 역할로, 어떤 협업을 했는지

- 성과: Before/After 수치 (비즈니스 지표 연결 필수)

- 배운 점/아쉬운 점: 다음에 어떻게 다르게 할지

추천 구조

 김숙삭 PM 포트폴리오

- ├─ 00. 나는 이런 PM입니다 (1-2p)
 - ├─ 핵심 강점 3가지 + 각 증거 수치
- ├─ 01. 슈퍼컴퍼니 - 운영 구조 재설계 (4-5p)
 - ├─ 문제: 검수 병목이 운영 속도를 막고 있었음
 - ├─ 분석: Redash로 병목 구간 파악
 - ├─ 기획: 구조 개선안 설계 (기존 vs 개선안 비교)
 - ├─ 성과: 검수 4배 단축, 문의 6배 감소
- ├─ 02. 슈퍼앱 - 0-1 서비스 출시 (4-5p)

- | | 문제: 대학생 탐색 경험의 불편함
- | | 리서치: 시장/유저 인터뷰 인사이트
- | | 기획: PRD, MVP 설계 결정 근거
- | | 성과: 출시 1개월 1,000명 유저
- | 03. 역량 요약 (1p)
- | | 도구: Amplitude, SQL, Figma, Notion
- | | 도메인: 이커머스, 커뮤니티, B2C 앱

총 분량: 12-15페이지 | 예상 기간: 3주


2-3. 서류 개선 즉시 실행 체크리스트

이력서

- 소개글 수치 포함 버전으로 교체 20분
- 각 성과 앞에 '왜' 한 줄 추가 40분
- 프로젝트 성과 수치 재확인 후 보강 30분

포트폴리오

- 슈퍼컴퍼니 사례 Before/After 수치 정리 30분
- 슈퍼앱 사례 유저 여정 흐름 1페이지 초안 작성 1시간

 모두 완료하면: 상위 15% → 상위 8%로 올라갑니다.

PART 03 커리어 / 역량 개선 방안

3-1. 우선순위별 성장 로드맵

P1 비즈니스 지표 연결 사고

현재: 상위 25% — 운영 효율화 성과는 뚜렷하지만, 매출·리텐션·LTV 같은 비즈니스 지표로 연결하는 설명 훈련이 부족합니다.

목표: 상위 10%

- Lenny's Newsletter 주 1편 읽고 핵심 지표 프레임워크 노선에 정리
- 기획했던 기능 3개를 'North Star Metric → 서브 지표 → 기능' 구조로 역추적해서 작성
- 지인 스타트업 1곳에 비즈니스 지표 분석 리포트 무료 제공

🕒 4-6주 ⭐⭐☆☆ 보통 📈 상위 25% → 10%

P2 포트폴리오 완성도

현재: 상위 20% — 경험은 충분하지만 포트폴리오가 없거나 이력서 수준에 머물러 있을 가능성이 높습니다.

목표: 상위 5%

- 슈퍼컴퍼니 사례 기획 의도·데이터 근거·성과를 담은 케이스스터디 1편 작성
- Notion 또는 Framer로 포트폴리오 페이지 퍼블리싱
- 동료 PM 지망생 3명에게 피드백 받고 1회 이상 수정

🕒 3-4주 ⭐⭐☆☆ 어려움 📈 서류 합격률 2배 이상 향상

P3 대규모 서비스 도메인 이해

현재: 상위 25% — 소규모 스타트업과 초기 서비스 경험은 풍부하지만, MAU 100만 이상 서비스의 의사결정 구조를 직접 다룬 경험이 없습니다.

목표: 상위 15%

- '인스파이어드(Inspired by Marty Cagan)' 정독

- 토스, 당근, 카카오 등 대형 서비스 PM 인터뷰 아티클 10편 읽고 의사결정 패턴 노션 정리
- 현직 PM 커피챗 2-3회 진행 (LinkedIn 또는 IT 동아리 네트워크 활용)

🕒 6-8주

☆☆☆ 보통

📈 상위 25% → 15%

3-2. 기간별 실행 계획

17

1주일 안에 할 일

역량 개발

Lenny's Newsletter 최신 3편 읽고 핵심 지표 개념 노션 정리

→ 비즈니스 지표 언어를 쓸 수 있게 됨

실전 경험

슈퍼컴퍼니 사례 케이스스터디 초안 목차 작성

→ 포트폴리오 제작 방향 확정

네트워킹

IT 동아리 네트워크에서 현직 PM 2명 LinkedIn 연결 요청

→ 커피챗 파이프라인 시작

17

1개월 안에 할 일

역량 개발

기획했던 기능 3개를 비즈니스 지표 구조로 역추적 문서 완성

→ 면접에서 "이 기능의 성과가 뭐예요?" 질문에 자신 있게 답할 수 있음

실전 경험

슈퍼컴퍼니 케이스스터디 1편 완성 및 Notion 퍼블리싱

→ 포트폴리오 링크 생성, 서류에 바로 첨부 가능

네트워킹

현직 PM 커피챗 1-2회 진행

→ 준비 방향 검증 및 내부 추천 가능성 확보



3개월 안에 할 일

실전 경험

슈퍼앱 케이스스터디 1편 추가 완성 (포트폴리오 2케이스 체제 완비)

→ 어떤 PM 포지션에도 제출 가능한 포트폴리오 완성

역량 개발

대형 서비스 PM 아티클 10편 정독 + 현직 PM 커피챗 1회 추가

→ 면접에서 업계 트렌드와 의사결정 맥락 자신 있게 언급 가능

PART 04 **마무리**

4-1. 요약

현재 수준 — 종합 상위 10-15%입니다. 슈퍼컴퍼니 현업 인턴 경험과 0→1 앱 출시, 팀 리딩 이력을 동시에 보유한 신입 PM 지망생은 100명 중 10-15명뿐입니다.

이미 강점인 부분

- 운영 구조 설계: 100명 중 5-10등
- 0→1 서비스 출시: 100명 중 3-5등
- 팀 리딩 및 추진력: 100명 중 10등

보완하면 좋은 부분

- 비즈니스 지표 연결 (현재 상위 25%)
- 포트폴리오 완성도 (현재 상위 20%)
- 대규모 서비스 이해 (현재 상위 25%)

3개월 후 목표

성과를 비즈니스 언어로 설명하고, 포트폴리오로 증명하는 PM이 됩니다.

1. 비즈니스 지표 연결 사고 체득 (상위 25% → 10%)
2. 포트폴리오 2케이스 완성 (상위 20% → 5%)
3. 현직 PM 네트워크 3명 이상 확보

상위 10-15% → 상위 5-8%

4-2. 다음 단계 진행 방법

김숙삭님은 이미 잘하고 있습니다. 경험의 양과 질 모두 상위권입니다. 지금 필요한 건 새로운 경험이 아니라, **있는 경험을 제대로 보여주는 것**입니다.

선택지 1
지금 바로 지원

현재 수준 상위 10-15%

선택지 2
1개월 준비 후 지원

현재 수준 → 상위 8-10%

선택지 3
3개월 준비 후 지원

현재 수준 → 상위 5-8%

목표 수준 스타트업, 성장 단계 IT
기업

합격 가능성 65-70%

추천 상황 빠르게 현업 경험을 추가
하고 싶다면

목표 수준 유니콘 스타트업, 중견
IT 기업

합격 가능성 75-80%

추천 상황 포트폴리오 1케이스 완
성 후 지원

목표 수준 토스, 카카오, 네이버 등

합격 가능성 80-85%

추천 상황 상위권 회사를 확실히 노
린다면

슈퍼인턴 서류 피드백 리포트 · 김숙삭님 · 2026.03.25
브라우저 인쇄(Ctrl+P) → PDF로 저장 하시면 파일로 보관하실 수 있어요